

## Creencias culturales asociadas a la maternidad en mujeres jóvenes de Yucatán, México

### *Cultural Beliefs Associated with Motherhood in Young Women from Yucatán, Mexico*

Eduardo Aragón-Luna, Mayra Herrera-Fernández y  
Lourdes Cortés-Ayala

Universidad Autónoma de Yucatán, México

#### Resumen

Las creencias hegemónicas sobre la maternidad establecen que esta es el destino natural y supremo de toda mujer para su realización plena, creencia que impacta a muchas mujeres que no desean o no pueden ser madres, lo cual contribuye a su discriminación y promueve el sexismo y el machismo. El objetivo de este estudio es conocer la relación entre las creencias culturales (sexismo, machismo, marianismo y emancipación) y su relación con las creencias asociadas a la maternidad en mujeres jóvenes. Se utilizó un diseño no experimental transversal descriptivo y correlacional con un corte cuantitativo. Participaron 303 mujeres residentes en el estado de Yucatán, México, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un rango de edad de 20 a 30 años, de las cuales 60.7% ( $N = 184$ ) responden que quieren ser madres y 39.3% ( $N = 119$ ) no lo desean. Las participantes respondieron, por medio de la plataforma digital *Google Forms*, a la Escala de Creencias de la Maternidad y la Escala de Creencias Culturales. Los resultados evidencian poco apoyo a las premisas socioculturales tradicionales sobre la maternidad como una norma social impuesta, y a las creencias sexistas y machistas, sobre todo en quienes no desean ser madres. Se obtiene que un mayor apego a las premisas de sexismo y machismo se asocia positivamente con las creencias de la maternidad como exigencia social y sentido de vida, sobre todo en quienes apoyan la maternidad hegemónica. Se concluye que las creencias sobre la maternidad están en deconstrucción en numerosas mujeres de este estudio.

*Palabras clave:* maternidad, creencias, cultura, jóvenes, no-maternidad.

---

Eduardo Aragón-Luna, Mayra Herrera-Fernández y Lourdes Cortés-Ayala; Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Yucatán, Yucatán, México.

La correspondencia en relación con este artículo se dirige a Eduardo Aragón-Luna. Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Yucatán, Yucatán, México. Correo electrónico: [aragonlunaeduardo@gmail.com](mailto:aragonlunaeduardo@gmail.com)



### Abstract

The hegemonic ideologies of motherhood institute the top natural destination of plenty of women as a symbol of personal growth, impacting many women who do not wish or can become mothers. Those ideologies contribute to discrimination and the promotion of sexism and male chauvinism. The main objective of this study is to know the relationship between cultural beliefs (sexism, male chauvinism, Marianism, and emancipation) and motherhood beliefs in resident young women of the state of Yucatan, Mexico. We used a qualitative cross-sectional descriptive and correlational non-experimental design. A non-probability convenience sampling sample of (303) women between 20 and 30 years old showed that 60.7% ( $N = 184$ ) desired to become mothers, and 39.3% ( $N = 119$ ) did not. The participants answered the "Motherhood Beliefs Scale and Cultural Beliefs Scale" digital Google form. The results show a few supports for traditional socio-cultural premises of hegemonic motherhood as social duty and sexism and male chauvinism beliefs in women who do not want to become mothers. We obtained a relationship between cultural ideas and opinions about motherhood since a greater attachment to the premises of sexism and machismo is positively associated with beliefs about motherhood and its connection with social duty and the meaning of life, especially in those who support hegemonic motherhood.

*Keywords:* Motherhood, beliefs, culture, young, NoMo women

Las creencias constituyen las ideas o pensamientos que las personas construyen hacia objetos sociales determinados (Morales et al., 2007) y, como parte del componente cognitivo de las actitudes, permiten a las personas realizar categorizaciones necesarias para volver al mundo más estable y ayudar en la toma de decisiones en el medio social. Las creencias son aprendidas sobre todo al interior de la familia y, de acuerdo con Díaz-Loving et al. (2015), constituyen un elemento fundamental de la cultura, ya que estas guían la interacción entre las personas, ya sea en el ámbito público o privado.

Correa et al. (2013) mencionan que estas creencias se agrupan en estructuras llamadas esquemas que se relacionan con experiencias previas del sujeto, se activan espontáneamente en situaciones que son relevantes, donde organizan y guían el procesamiento de información y llegan a influir en la conducta. Estos autores señalan que, cuando estos esquemas son socialmente compartidos y hacen referencia a las características de un grupo social, entonces son estereotipos; si estos estereotipos, producto de las creencias culturales, se atribuyen con base en el sexo biológico, entonces son estereotipos de género. Así, los estereotipos y roles de género perfilan cuál es la manera más aceptada y definida sobre las actividades, lenguajes, modales, vestimentas, anhelos, aspiraciones, profesiones, oficios, etc., que corresponden a cada sexo (Correa et al., 2013). Esto se da gracias a un proceso sistemático, donde las niñas y niños aprenden, mediante la comunicación, observación, juegos y otras prácticas, lo que las personas adultas esperan de ellas y ellos, así como de la observación de las personas que les rodean y sus conductas (Cubillas et al., 2016; Ojeda & González, 2019).

Este proceso determina la identidad femenina o masculina y la interacción social esperada, en donde se refuerza la idea de que una mujer debe ser delicada, dulce, sensible, maternal, sumisa, emocional, naturalmente buena ama de casa y cuidadora de la niñez, quien dé afectos y cuidados al hogar y que esté en búsqueda de un marido (Cubillas et al., 2016; Ojeda & González, 2019), aspectos que se relacionan

con el modelo tradicional hegemónico de la feminidad y que componen el sexismo y marianismo (Moral & Ramos, 2016).

En contraste, el modelo de masculinidad hegemónica implica el simple hecho de carecer de todas las características que se les atribuye a las mujeres: ser dominantes, racionales, competitivos, agresivos, rudos, violentos, proveedores económicos, etc., elementos que componen el machismo (Moral & Ramos, 2016). Cubillas et al. (2016) mencionan que, de esta manera, dentro del proceso de socialización en las familias se enfatiza lo que se debe sentir, pensar e incluso imaginar; se destacan las relaciones de parentesco, los referentes simbólicos y culturales, la formación de valores, las expectativas, las creencias, y también los significados de matrimonio, de maternidad y de paternidad. De acuerdo con Sánchez-Rivera (2016), el instinto materno es el argumento con mayor fuerza para considerar que la maternidad es de carácter biológico y que, por ende, está ligada a las mujeres de manera natural, además de darle sentido a sus vidas. Aunque análisis y discusiones desde diversas disciplinas, como el psicoanálisis, la sociología y la antropología, ofrecen argumentos contundentes que evidencian que la maternidad es una construcción social y que se exhibe a través de los discursos y las prácticas sociales tradicionales (Sánchez-Rivera, 2016).

Por su parte, Ojeda y González (2019) mencionan que a través del proceso de socialización se busca la adaptación social de las nuevas generaciones, pero que, de la misma forma, se genere la reproducción de sociedades, estructuras y sistemas sexo-género. Muñiz y Ramos (2019) plantean que estas creencias, al partir de una cultura de género, se convierten en normas utilizadas para delimitar la actuación tanto de mujeres como de hombres. De ahí que histórica y socialmente se ha considerado que ser mujer es igual a ser madre (Cortazar, 2016; Moreno, 2020) en virtud de que se asume que la mujer cuenta con un carácter innato y biológico para la maternidad, sobre todo para una buena maternidad; por lo tanto, ser mujer conlleva a que, en algún momento de la vida, se tendrá que ser madre o, de lo contrario, se será una mujer diferente, una mujer fuera de la norma (Hernández, 2020), una mujer rara, extraña y hasta inmadura (Cortazar, 2016).

En la actualidad, prevalece la idea de que la maternidad se construye como el elemento que le da sentido a la vida de la mujer y es constitutivo de su identidad femenina, un lineamiento de su conducta, que incluso actualmente sigue prevaleciendo en algunos grupos sociales estudiados. Por ejemplo, Aguilar et al. (2013) encontraron esta creencia en jóvenes universitarios, de 17 a 25 años, y en adultos, de 35 a 45 años, residentes de Toluca, Estado de México; Correa et al. (2013) corroboran esta premisa en adolescentes de 13 a 16 años de la Ciudad de México. Por su parte, Cubillas et al. (2016) confirmaron que en las y los jóvenes de universidad entre los 18 y 29 años en las ciudades mexicanas de Hermosillo, Sonora y Saltillo, Coahuila predomina esta idea sobre maternidad y mujeres; lo mismo que encontraron Ojeda y González (2019) en madres y padres de estudiantes de secundaria en la ciudad de Tijuana, Baja California.

En esta línea, Hernández (2020) menciona que, en México, la gran influencia religiosa católica, el estado y algunas instituciones educativas mantienen fuertes bases que refuerzan la familia tradicional. Dado que la cultura juega un rol de suma importancia en la socialización, desde un modelo patriarcal se controla la función reproductiva de la mujer. Esto se puede explicar con lo mencionado por Hernández (2020), quien señala que la maternidad, al ser un fenómeno no biológicamente absoluto, tiene grandes influencias sociales, culturales, contextuales y psicológicas.

Correa et al. (2013) y Ojeda y González (2019) hallaron que algunas creencias sobre los roles de género se han ido degradando en pro de la equidad de género. Sin embargo, estos autores demostraron que la disminución de la prevalencia de las creencias culturales solo se refiere al rol de la mujer en lo público, mientras que en el ámbito privado siguen predominando los mandatos socioculturales sobre el papel esperado para las mujeres y que posiblemente siga siendo un valor que se transmita dentro del seno familiar. Por esto último es que, a pesar de que exista una apertura hacia la transgresión de los roles de género en lo laboral y en lo público, se sigue transmitiendo la creencia de que el valor máximo al que debe aspirar una mujer es la maternidad.

Sin embargo, actualmente, el valor social de la maternidad y de la progenie no es el mismo que el de antaño (Fanta & Sacco, 2018), ya que existe una nueva perspectiva de la maternidad que desmitifica su carácter innato y puramente biológico, estableciendo su constitución por factores socioculturales y psicológicos; esta nueva mirada a la maternidad ha dado paso a la existencia de mujeres que han decidido apartarse de la procreación y que han resistido a estos mandatos culturales (Hernández, 2020; Bogino, 2016). Estas mujeres forman parte de una tendencia emergente creciente sobre parentalidades sin descendencia, entendiendo que el ejercicio de la parentalidad, o en este caso de la maternidad, no solamente son procesos de procreación, crianza y socialización de nuevas personas, ni se reduce a las figuras hegemónicas de madre y padre (Bogino, 2016). Zicavo (2013) menciona que, si bien la maternidad sigue siendo socialmente estimada, hay mujeres que comienzan a cuestionar dicha valoración ya que, a pesar de las bondades, ponen en primer plano las desventajas que supone ser madre y cómo concurre con otros proyectos vitales, tales como la relación y vida de pareja o el desarrollo profesional, cuestionando los ideales en los que ellas mismas fueron socializadas.

Para Moreno (2020), el problema no está en ser madre, el problema para la autora radica en la representación dominante de la maternidad desde el patriarcado, o maternidad hegemónica (Bogino, 2016), en donde se plantea como una actividad exigente que requiere capacidades múltiples y, a su vez, convergen la inteligencia, la sensibilidad, el ingenio y el afecto. Este sistema culpabiliza a las mujeres que no sienten el instinto maternal, aquellas que no compran esa maternidad feliz porque observaron las injusticias que vivieron sus propias madres (Moreno, 2020) y vieron que la maternidad es una labor de tiempo completo, que no les atrae (Cortazar, 2016).

Ante esta diversidad, Bogino (2016) propone el uso de los términos “no-maternidades” y “mujeres sin maternidad”, los cuales comprenden tres significados: a) se respeta el derecho a decidir sobre el propio cuerpo; b) se desvincula la maternidad como elemento clave en la identidad de las mujeres, adjudicándose el término maternidad para demostrar su disidencia; y c) porque el lenguaje utilizado en las ciencias puede evitar o reforzar el estigma social alrededor de las mujeres sin descendencia cuando se hace referencia a la falta o ausencia como “mujeres sin hijos”, o cuando se relaciona con las identidades de las mujeres, como “nulíparas”, fomentando la maternidad hegemónica.

En los años recientes, se evidencia el incremento del porcentaje de mujeres sin maternidades. Por ejemplo, Fanta y Saco (2018) consideran que el cambio de perspectiva de la maternidad sería una de las razones que explicarían que los índices de fecundidad en América Latina y el Caribe hayan descendido desde la segunda mitad del siglo pasado, ya que el valor social de la maternidad y los hijos no es el mismo

## CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

---

que anteriormente; en años recientes, la postergación o ausencia de la maternidad es considerada señal de autonomía para las mujeres ocasionando que más de ellas terminen su etapa fértil sin descendencia y, a su vez, el descenso en las estadísticas de mujeres con progenie.

Este hecho también se refleja en México, en donde la presencia en los últimos años de mujeres sin maternidad ha incrementado, según reporta la Encuesta Nacional de Dinámica Demográfica ([ENADID] Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018), donde se demostró un descenso ininterrumpido desde 1960 en la Tasa Global de Fecundidad (TGF), que se refiere al promedio de hijas/hijos que tendrá una mujer al finalizar su vida reproductiva, pasando de seis a dos en promedio, actualmente. Dicha encuesta ubica a Yucatán con una tasa media ligeramente arriba (2.12) de la TGF nacional (1.07). Asimismo, se encontró que las tasas de fecundidad más altas en el país por cada mil mujeres son las que comprenden a los grupos quinquenales de 20 años a 24 años, y de 25 a 29 años. De acuerdo con estos últimos datos, y tal como menciona Cortazar (2016), es relevante considerar en los estudios a mujeres menores de 30 años sin maternidad, pues esto contribuye a romper con la idea que se comparte en la sociocultura de que toda mujer joven es una madre biológica en potencia.

Por otro lado, han sido diferentes las razones que la literatura propone como causantes de que las mujeres se inclinen más por el ejercicio de las No-Maternidades. Investigaciones recientes sugieren que la población latinoamericana se estaría distanciando del modelo de maternidad natural e inevitable que ha caracterizado por décadas al proceso de transición de la fecundidad (Cavenaghi & Alves, 2013). Algunas otras causales podrían deberse a que los valores sociales y culturales han cambiado, así como las perspectivas sobre la sexualidad, para desarrollar la realización personal y profesional, problemas de inseguridad y contaminación, inequidades de género, ausencia en políticas públicas (Cortazar, 2016), precariedad socioeconómica e inestabilidad laboral (Bogino, 2020). Específicamente en México, el descenso se atribuye a las campañas de planificación familiar, las exigencias de la vida actual, la apertura escolar a las mujeres, el incremento de la vida promedio y la generación de nuevos mandatos socioculturales (Cortazar, 2016).

Romero y Tapia (2019) mencionan que el pensamiento feminista fue un parteaguas para la asimilación de la propia sexualidad de las mujeres, y la apropiación de sus cuerpos como vehículo de placer, pero también en su singularidad, que anteriormente contenía como fin último el procrear. Desde la visión del derecho a gozar de una sexualidad informada y libre se desencadenan temas vinculados a la maternidad, tales como ser una elección y no un destino.

Asimismo, Gómez y Tena (2018) consideran que, en cuanto a la problemática de la decisión sobre si ser o no ser madre, el feminismo de la segunda ola ha sido importante, dado a que propuso cambiar el discurso de la vida de las mujeres, a dejar de vivir para las y los demás, a empezar a vivir para tener una vida propia. De hecho, para algunas participantes del estudio de Gómez y Tena (2018), conocer sobre feminismo les permitió la desnaturalización de la maternidad y su entendimiento profundo, como un tema de derechos, así como posicionarse políticamente ante la presión social a la que eran sometidas.

A pesar del porcentaje creciente de mujeres sin maternidad, ya sea de manera voluntaria o no, desde una perspectiva social o psicológica existe más teoría que investigación empírica sobre este tema (Hernández, 2020). Esto se evidencia en la escasa cantidad de estudios realizados en México.

Linares et al. (2017) enfatizan que las investigaciones realizadas en México sobre las mujeres que han decidido no ser madres son abordados mediante la utilización de herramientas cualitativas como vía para explorar los significados y motivaciones de grupos de mujeres sobre su decisión a permanecer sin hijas/os. Este abordaje evidencia la necesidad de realizar estudios desde un enfoque cuantitativo para contribuir a la literatura sobre las No-Maternidades.

En este contexto, y a partir del interés en conocer acerca de la maternidad y la no maternidad, el objetivo de este estudio es conocer la relación entre las creencias sobre la maternidad con las creencias culturales de sexismo, machismo, marianismo y emancipación en adultas jóvenes de Yucatán que quieren y no quieren ser madres.

## Método

### Diseño

El presente estudio es de corte cuantitativo, tiene un diseño no experimental, de tipo transversal, descriptivo, correlacional (Hernández et al., 2010).

### Participantes

Participaron 303 mujeres seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández et al., 2010) con un rango de edad de 20 a 30 años ( $M = 22.9$ ;  $DT = 2.05$ ) al momento del estudio. Se tuvieron en cuenta cuatro criterios de inclusión: (a) ser mujer y no ser madre, (b) tener entre 20 a 30 años de edad, (c) residir en Yucatán y (d) ser mexicana. De las 303 mujeres, el 52.1% ( $N = 158$ ) se encontraba solamente estudiando, 26.7% ( $N = 81$ ) se encontraba trabajando, 17.8% ( $N = 54$ ) trabaja y estudia y 3.3% ( $N = 10$ ) no estudia ni trabaja. En cuanto a su grado de estudios, el 34.6% ( $N = 105$ ) cuenta con un nivel de educación media superior, 63% ( $N = 191$ ) de nivel superior y 2.3% ( $N = 7$ ) de posgrado.

### Instrumentos

*Escala de Creencias sobre la Maternidad* (Mota et al., 2019). Esta mide las creencias sobre la maternidad a través de 13 reactivos que se responden con una escala tipo Likert con seis opciones de respuestas, que van de Totalmente en desacuerdo (0) a Totalmente de acuerdo (5). Un mayor puntaje indica que las personas están de acuerdo con creencias que valoran la maternidad como ideal de la identidad femenina. La escala está constituida por dos factores:

1. Maternidad como sentido de vida. Mide los entendimientos respecto a que ser madre da significancia o es una meta final de la existencia de la mujer, lo cual las hace más felices y realizadas (Mota et al., 2019). Está conformada por ocho reactivos ( $\alpha = .91$ ).
2. Maternidad como deber social. Mide las creencias que colocan a la mujer como responsable ante la sociedad de ser madre y, de no serlo, será acreedora de poco valor (Mota et al., 2019). Esta dimensión comprende cinco ítems ( $\alpha = .83$ ).

*Escala de creencias en México* (Díaz-Loving et al., 2015). Mide las creencias que rigen el comportamiento de las personas desde la perspectiva de la cultura subjetiva. Se compone de nueve dimensiones o



## CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

---

factores: pareja-dolor, statu quo, apertura sexual, temor a los padres, pareja-monogamia, sexismo, machismo, marianismo y emancipación. Para este estudio se utilizaron los últimos cuatro factores que en conjunto suman 39 reactivos y que se responden a través de una escala tipo Likert, con cinco opciones de respuestas que van de Totalmente en desacuerdo (1) a Totalmente de acuerdo (5). Un mayor puntaje para los factores machismo, marianismo y sexismo y un menor puntaje en emancipación, indica que las personas están más apegadas a las creencias tradicionales de la cultura mexicana. Para este estudio únicamente se usaron los siguientes factores:

1. Sexismo: contempla actitudes que estereotipan y limitan a la mujer a los roles socialmente aceptados desde una postura tradicional o benevolente; consta de 13 ítems ( $a = .86$ ).
2. Marianismo: se entiende como la perspectiva de la mujer que sufre más y tiene una vida más difícil en comparación al hombre, además de percibir a la madre como la persona más querida y sacrificada del mundo. Tiene ocho reactivos ( $a = .70$ ).
3. Emancipación: mide el acuerdo o discrepancia con temas como la interrupción del embarazo y el establecimiento de juegos infantiles determinados con base en el sexo. Cuenta con cuatro ítems ( $a = .62$ ).
4. Machismo: se refiere a la ideología que resalta, defiende y justifica las características atribuidas a los hombres como agresividad, dominio, independencia y estigmatiza las atribuidas a las mujeres como debilidad, dependencia y sumisión, de tal manera que se asume la superioridad del hombre sobre la mujer (Moral & Ramos, 2016). Tiene 14 reactivos ( $a = .80$ ).

Adicionalmente, se realizó la pregunta “¿Quieres ser madre algún día?”, reactivo de tipo dicotómico con las respuestas “Sí” y “No”.

### Procedimiento

Los instrumentos se transcribieron al formato de formularios de la plataforma *Google Forms*; luego, se invitó a las mujeres a participar en el estudio. Dichos formularios se les proporcionaron a las participantes a través de un enlace electrónico por el cual respondieron. Asimismo, a través del muestreo no probabilístico por conveniencia de “bola de nieve”, se identificaron a las posibles participantes de la investigación que cumplían con los criterios de inclusión. A quien decidió participar se le informó del objetivo del estudio, así como que todas sus respuestas serán anónimas y confidenciales. Las participantes firmaron el consentimiento informado.

### Análisis estadístico

Una vez obtenidos los datos, la información fue descargada y acondicionada para su lectura en el software estadístico JAMOVI y en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS) versión 22. Se realizaron análisis de confiabilidad para cada uno de los factores de las escalas usadas por medio del alpha de Cronbach y el omega de McDonald. Para responder al objetivo de estudio, se realizaron análisis descriptivos por medio de la media y la desviación estándar, análisis de diferencias por medio de la *t* de Student y análisis de asociación a través del coeficiente de correlación de Pearson.

## Resultados

En primer término, se realizó un análisis de confiabilidad por medio de los coeficientes alpha de Cronbach y Omega de McDonald para cada factor de las escalas, tanto de la Escala de Creencias de la

Maternidad (Mota et al., 2019) como de las dimensiones utilizadas de la Escala de Creencias Culturales (Díaz-Loving et al., 2015) (ver Tabla 1). Se optó por considerar el coeficiente Omega por los beneficios mencionados por Ventura-León y Caycho-Rodríguez (2017), que son: el hecho de trabajar con las cargas factoriales, no depender del número de ítems y su adecuación a este tipo de variables. Los resultados obtenidos evidencian que se contó con índices de confiabilidad satisfactorios para todos los factores de las escalas, con excepción del factor de emancipación, que es bajo.

Tabla 1

*Distribución de las medias, desviaciones típica, alpha de Cronbach y omega de McDonald para cada uno de los factores de la escala de Creencias de la Maternidad y de la escala de Creencias Culturales para la muestra total*

Escala	Factor	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>a</i>	<i>w de McDonald</i>
Creencias de la Maternidad	Como deber social	1.29	.361	.344	.765
	Como sentido de vida	1.32	.494	.837	.869
	Sexismo	1.77	.527	.801	.814
Creencias Culturales	Marianismo	3.51	.712	.732	.778
	Machismo	1.21	.272	.734	.827
	Emancipación	4.16	.674	.421	.500

En la pregunta sobre su deseo de ejercer la maternidad, 60.7% ( $N = 184$ ) respondieron que quieren ser madres y 39.3% ( $N = 119$ ) no lo desean (optan por las no maternidades). Posteriormente, para determinar el grado de apoyo a las creencias sobre la maternidad y las creencias culturales, se realizaron análisis descriptivos (medias y desviaciones estándar) para cada uno de los factores de la Escala de creencias de la maternidad (Mota et al., 2019), así como para los factores de la Escala de Creencias Culturales (Díaz-Loving et al., 2015). Los resultados (ver Tabla 1) indicaron que se obtienen puntajes debajo de la media teórica ( $M = 3$ ) de la Escala de creencias de la maternidad (Mota et al., 2019); asimismo, se obtuvo que dos de las dimensiones de la Escala de Creencias Culturales (Díaz-Loving et al., 2015) superaron la media teórica para este instrumento ( $M = 2.5$ ), siendo el factor de Emancipación el que obtuvo el puntaje más alto ( $M = 4.16$ ,  $DT = .674$ ) seguido de Marianismo ( $M = 3.51$ ,  $DT = .712$ ), lo cual indicó un mayor apoyo a las creencias asociadas a estos factores.



CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

Para determinar si existen diferencias en las creencias sobre la maternidad y en las creencias culturales entre las mujeres que desean y no desean ser madres, se realizó un análisis de diferencias por medio de la *t* de Student. Se hallaron diferencias estadísticamente significativas en la dimensión de maternidad como deber social, donde obtuvo la media más alta ( $M = 1.32, DT = .390$ ) para quienes sí desean ser madres; en este caso, el efecto de la variable independiente (sí querer ser madre) es bajo. La segunda dimensión donde se encontraron diferencias estadísticamente significativas es para sentido de vida, donde también obtuvo la media más alta ( $M = 1.41, DT = .572$ ) quienes sí quieren ser madres; en este caso, el tamaño del efecto es mediano. Asimismo, se hallaron diferencias estadísticamente significativas en las dimensiones de machismo a favor de las mujeres que sí quieren ser madres ( $M = 1.24, DT = .317$ ) y, como se observa, la variable querer ser madre ofrece un tamaño del efecto pequeño para este factor; también, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en emancipación con puntajes superiores en mujeres que no desean ser madres ( $M = 4.32, DT = .577$ ); en este caso, el tamaño del efecto de variable no querer ser madre es mediano para este factor. Los resultados se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2

*Diferencias entre las mujeres que no quieren y las que quieren ser madres en las dimensiones de las Creencias de la maternidad y Creencias culturales*

	Quieres ser madre:				<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>	<i>d</i> de Cohen
	Sí		No					
	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>				
Creencias de la maternidad								
Maternidad como deber social	1.32	.390	1.23	.305	-2.0103	301	.045	-.23649
Maternidad como sentido de vida	1.41	.572	1.17	.287	-4.1893	301	<.001	-.49282
Creencias culturales								
Sexismo	1.77	.560	1.77	.473	-0.0759	301	.940	-.00893
Marianismo	3.45	.746	3.61	.648	1.8825	301	.061	.22145
Machismo	1.24	.317	1.17	.183	-2.0853	301	.038	-.24531
Emancipación	4.06	.713	4.32	.577	3.3898	301	<.001	.39876

Para determinar si existe relación entre las creencias sobre la maternidad con las creencias culturales de sexismo, marianismo, machismo y emancipación en las mujeres participantes, se realizó un análisis de asociación por medio del coeficiente de correlación de Pearson entre los factores de la Escala de Creencias de la Maternidad con los factores de sexismo, marianismo, machismo y emancipación de la Escala de Creencias Culturales (ver Tabla 3). Los resultados mostraron que, a mayor apoyo a las creencias de maternidad considerada como una norma social impuesta y como un sentido de vida para las mujeres, se correlacionó con mayor apoyo a creencias culturales de sexismo y machismo; el apoyo a la maternidad como un deber impuesto socialmente también se asoció con mayor apoyo al marianismo. Por el contrario, a menor apoyo a la maternidad como deber social y como sentido de vida, se correlacionó con mayor apoyo al factor emancipación.

Por último, fue de interés determinar si existe relación entre las creencias sobre la maternidad, de la escala de Mota et al. (2019), con los factores de la escala de Díaz-Loving (2015) de sexismo, marianismo, emancipación y machismo, entre las mujeres que sí desean ser madres y en aquellas que no desean ser madres. Se realizó un análisis por medio del coeficiente de correlación de Pearson para ambos grupos de mujeres (ver Tabla 4).

Los resultados indicaron que, para quienes sí quieren ser madres se encontraron correlaciones positivas estadísticamente significativas entre la maternidad como exigencia social con la creencia de sexismo y machismo; lo mismo se obtuvo con el factor la maternidad como sentido de vida, ya que correlacionó positivamente con creencias de sexismo y machismo; asimismo, se encontraron correlaciones estadísticamente significativas negativas entre el factor de maternidad como deber social con la creencia de emancipación.

Tabla 3

*Análisis de asociación entre las dimensiones de la escala de Creencias Culturales y Creencias de la Maternidad*

	Maternidad	
	Como deber social	Como sentido de vida
Sexismo	.302***	.449**
Machismo	.407***	.520***
Marianismo	.128*	-.063
Emancipación	-.182**	-.290***

\* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ , \*\*\*  $p \leq .001$

CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

Tabla 4  
*Análisis de asociación entre las dimensiones de las Creencias de las Culturales y Creencias Maternidad para las mujeres que quieren y no quieren ser madres*

		Maternidad			
		Como deber social		Como sentido de vida	
		Quieres ser madre		Quieres ser madre	
		Sí	No	Sí	No
Creencias culturales	Sexismo	.338***	.222*	.517***	.305***
	Machismo	.480***	.127	.534**	.377**
	Marianismo	.119	.198*	-.011	-.141
	Emancipación	-.203**	-.072	-.262	-.261**

\* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ , \*\*\*  $p \leq .001$

Por otro lado, para las mujeres que no desean ser madres se encontraron correlaciones positivas estadísticamente significativas entre la maternidad como un deber socialmente impuesto con la creencia de sexismo y con la creencia de marianismo; respecto al factor maternidad como sentido de vida, se hallaron correlaciones positivas estadísticamente significativas con la creencia de sexismo y con el factor de machismo. En este grupo de mujeres también se encontraron correlaciones estadísticamente significativas negativas entre la dimensión de maternidad como sentido vida con el factor de emancipación.

## Discusión

El objetivo de este trabajo fue conocer la relación entre las creencias sobre la maternidad con las creencias culturales de sexismo, machismo, marianismo y emancipación en adultas jóvenes de Yucatán que quieren y no quieren ser madres. Los resultados relativos a las creencias sobre la maternidad es este estudio evidencian que las participantes están en desacuerdo con las ideas sobre la maternidad como elemento que le da valor a las mujeres, o como un deber en su vida que hay que cumplir; asimismo, se encuentra que las mujeres ya no perciben la maternidad como una característica que las hace completas o que las hace felices; consideran que ya no es lo más importante que les puede pasar en la vida.

En este estudio se encontró que las participantes se encuentran en desacuerdo con las ideas sexistas, por ejemplo, que el hombre es agresivo e infiel por naturaleza, y que es más fuerte y hábil que la mujer, así como que la mujer es buena madre, fiel y buena para los quehaceres domésticos de manera innata, o que debe ser más cariñosa y emocional que los hombres. Lo mismo se obtiene con las

ideas machistas, puesto que las mujeres discrepan de las premisas que afirman que el hombre es más inteligente que la mujer, que es el miembro más importante en la familia y quien pone las reglas, al que le toca ser proveedor, que la homosexualidad en la familia es sinónimo de vergüenza y deshonra. A su vez, las participantes están de acuerdo con las creencias de la interrupción del embarazo y con romper con los juegos específicos para niños y niñas, que pertenecen al factor de emancipación. Por otro lado, se encontró que las participantes están de acuerdo con las creencias de que la mujer tiene que ser protegida, sufre más y le es más difícil la vida que los hombres, que la mayoría de los hombres se creen superiores a la mujer y que las madres son sacrificadas y las más queridas en el mundo.

Estos resultados muestran que las participantes han podido identificar que la maternidad es una decisión libre de toda mujer, como medio por el cual hacen valer su derechos reproductivos y sexuales, dado que en los últimos años las teorías feministas han apoyado los procesos de deconstrucción sobre los discursos de la maternidad (Quintal, 2018). Sobre la perspectiva de la madre como mujer sacrificada, es posible que las participantes sean hijas de mujeres que no han atravesado el proceso de cuestionarse las creencias sobre la maternidad pues, como demostraron Ojeda y González (2019), prevalece, en padres y madres, la idea de que el valor supremo al que deben aspirar las mujeres es el hecho de ser madre. Cabe la posibilidad que las participantes aún perciban a sus madres como poseedoras de un don supremo que les permite ser, de manera simultánea, cuidadoras, amorosas, dedicadas al hogar y sacrificadas por la familia.

Por otro lado, es esperado que las participantes de este estudio muestren apoyo a las premisas de “la mujer sufre más que los hombres”, “tienen una vida más difícil que ellos”, o que “los hombres son superiores a las mujeres”, dado que México es actualmente un país que refleja altos índices de violencia de género contra la mujer, de acuerdo con el comunicado de prensa de las Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de ONU México (2020), donde hace un llamado a la sociedad mexicana, a seguir trabajando en la erradicación de la violencia contra las mujeres y las niñas incluso dentro de la reciente contingencia sanitaria ocasionada por COVID-19, puesto que 7 de cada 10 mujeres han enfrentado algún tipo de violencia en México y donde la tasa de feminicidios aumenta en forma alarmante cada día. Esto hace que las mujeres mexicanas tengan una vida más difícil que los hombres.

En cuanto a las diferencias encontradas entre quienes sí quieren ser madres y quienes han optado por la no-maternidad, se encuentra que las primeras consideran que la maternidad constituye un deber social probablemente porque histórica y socialmente se ha considerado que ser mujer es igual a ser madre (Cortazar, 2016; Moreno, 2020) y, por tanto, asumen que la mujer cuenta con un carácter innato y biológico para la maternidad; de ahí que también apoyen las creencias relativas a que la vivencia de la maternidad contribuye a dar un sentido de vida a la existencia de las mujeres.

La idealización de la maternidad como único destino femenino es frecuente en aquellos contextos tradicionales donde la socialización está fuertemente asociada a roles tradicionales de género donde se considera que ser madre da significancia o es una meta final de la existencia de la mujer, lo cual las hace más felices y realizadas. Asimismo, se observa que estas participantes también apoyan más las creencias machistas y discrepan más de la creencia de emancipación, en comparación con las que no quieren ser madres.

Estos resultados podrían explicarse porque aquellas mujeres que mencionan querer ser madres están más conformes, en forma moderada, con las premisas de la maternidad como un medio de felicidad

## CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

---

y autorrealización para las mujeres, que todas desean ser madres y que el hecho de ser madre las hace merecedoras de mayor respeto y reconocimiento que las que no lo son. El apoyo a estas premisas podría explicarse con lo que encontraron Cortazar (2016) y Quintal (2018), quienes señalan que la prevalencia de la maternidad hegemónica en México podría ser la causante de sobrevalorar la maternidad y posicionarla como un momento natural, obligado y que complementa a la mujer que, al mismo tiempo patologiza a las No-Maternidades, puesto que son blanco de prejuicios y descalificaciones las mujeres que decidieron no ser madres.

En general, todas las participantes se encuentran en desacuerdo con las ideas machistas, sin embargo, cuando se comparan con base en su deseo de ser, o no ser madre, las mujeres que han decidido tener progenie arrojan puntajes superiores en estas creencias ideológicas que ubican a la mujer en un plano inferior al hombre. En contraste, quienes no desean la maternidad apoyan poco las ideas machistas, lo que posiblemente se deba a que las mujeres que han decidido postergar o evitar la maternidad consideran que existen marcadas diferencias sistemáticas con base en el género, tal como mencionaba Cortazar (2016) y Ramírez (2013), es decir, perciben que por el hecho de ser mujer en los diversos contextos tanto educativos, profesionales y personales existe una clara limitación de oportunidades para su desarrollo en dichas áreas. Asimismo, convertirse en madre agrega mayor dificultad al desenvolvimiento en dichos ámbitos de sus vidas, ya que también los autores encontraron que las mujeres de su estudio, al igual que las de este, se oponían a las ideas culturales tradicionales y tenían mayor tendencia a no ser madres.

Por otro lado, aunque el grado de acuerdo en el factor de emancipación para ambos grupos salió superior a la media, las mujeres que no quieren ser madres puntúan por arriba de las mujeres que sí lo desean. Es decir, las mujeres que no quieren ser madres están más abiertas a la posibilidad de que los juegos infantiles no tienen género, de que la mujer es dueña de su cuerpo y de sus decisiones, así como libre de elegir los medios de disfrute de su propia vida. En general, con estas diferencias, en cierta medida se confirma que las mujeres sin maternidad, o por lo menos las que aspiran a ello, sí se encuentran ligeramente más distantes de las premisas socioculturales tradicionales, como se ha mencionado en la literatura (Hernández, 2020; Cortazar, 2016).

Sobre las asociaciones encontradas, los resultados evidencian que aquellas mujeres que están de acuerdo con las creencias tradicionales de género estarán de acuerdo con las ideas de la maternidad hegemónica; mientras que aquellas que difieran de las premisas socioculturales mexicanas se encontrarán en la misma postura con las creencias de la maternidad como máximo logro en la vida de las mujeres. Incluso esto se presenta en las asociaciones por grupos. Esto evidencia que, tanto las mujeres que no quieren ejercer la maternidad como las que sí la desean, muestran poco apoyo a las creencias culturales tradicionales (sexismo, machismo, marianismo) y, al mismo tiempo, están en desacuerdo con las creencias hegemónicas sobre la maternidad. Esto quizá podría deberse a que, como mencionan Hernández (2020), Moreno (2020), Bogino (2016), Fanta y Sacco (2018), el valor social de la progenie, la maternidad y la mujer ya no es el mismo que el de antaño. Incluso, Bogino (2016) menciona que esta es una tendencia emergente de nuevas parentalidades, puesto que se entiende que el ejercicio de la parentalidad no son solo procesos de procreación y crianza, sino que se involucran factores socioculturales y psicológicos en unas nuevas figuras de madre y padre.

Se concluye que, como respuesta al objetivo general de este estudio, sí existe relación entre las creencias culturales con las creencias de la maternidad. También, es probable que las creencias mexicanas culturales tradicionales sobre cómo ser mujer, cómo ser madre e incluso cómo ser hombre, estén en constante modificación y deconstrucción en la población de mujeres adultas jóvenes, sin importar su decisión, ya que la muestra total de participantes se encuentra en desacuerdo con estas ideas, lo que evidencia lo propuesto por Cortazar (2016), Hernández (2020), Moreno (2020) y Bogino (2016) quienes plantean que en las últimas décadas las mujeres cada vez presentan menos apego a las premisas socioculturales tradicionales; en este estudio se presenta que este hecho no solo es frecuente en las mujeres que desean no ser madres, sino también en las mujeres que sí quieren ser madres.

Los resultados de este estudio ponen en evidencia la necesidad de indagar más en el tema de No-Maternidades, realizando más investigaciones al respecto, o profundizando con la evidencia ya encontrada. De igual forma, se recomienda desarrollar instrumentos válidos y confiables que permitan el estudio de las No-Maternidades desde la metodología cuantitativa. Asimismo, la incorporación de mujeres que desean y no desean ser madres en los estudios de No-Maternidades contribuiría a un mejor entendimiento de la problemática en general, para que se pueda generar una perspectiva de las mujeres que no son madres ajenas a los prejuicios, presiones y descalificaciones.

### **Contribución de autores**

Eduardo Aragón-Luna fue co-responsable de la elaboración del artículo, co-autor de la tesis de licenciatura “Creencias culturales asociadas a la maternidad en mujeres jóvenes de Yucatán” presentada como opción al título de Licenciado en Psicología en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Yucatán, México (diciembre de 2021), de la cual se deriva el presente artículo.

Mayra Herrera-Fernández fue co-responsable de la elaboración del artículo, co-autora de la tesis de Licenciatura “Creencias culturales asociadas a la maternidad en mujeres jóvenes de Yucatán” presentada como opción al título de Licenciado en Psicología en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Yucatán, México (diciembre de 2021).

Lourdes Cortés-Ayala fue directora de la tesis de licenciatura “Creencias culturales asociadas a la maternidad en mujeres jóvenes de Yucatán”, contribuyó de igual forma con asesoría y dirección en la elaboración del artículo.

### **Referencias**

- Aguilar, Y., Valdez-Medina, J., González-Arratia, N., & González, S. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. *Enseñanza e Investigación en Psicología, 18*(2), 207-224.
- Bogino, M. (2016). No-maternidades: entre la distancia y la reciprocidad en las relaciones de parentesco. *Investigaciones Feministas, 21*(2), 60-76.
- Bogino, M. (2020). Maternidades en tensión. Entre la maternidad hegemónica, otras maternidades y no-maternidades. *Investigaciones Feministas, 11*(1), 9-20.

## CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

- 
- Cavenaghi, S., & Alves, J. (2013, 26-30 de agosto). "Childlessness in Brazil: Socioeconomic and regional diversity" [Presentación de artículo], *XXVII IUSSP International Population Conference*, Busan, Korea.
- Correa, F., García, L., & Saldívar, A. (2013). Estereotipo de paternidad e identidad de género en adolescentes de la Ciudad de México. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 6(1), 41-50. <https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/articulo/view/rip.6105/223>
- Cortazar, F. (2016). Mujeres que han decidido no tener hijos. En G. Romo (Ed.), *La familia como institución. Cambios y permanencias* (1ª Ed., pp. 183-218). Universidad de Guadalajara.
- Cubillas, M., Valdez, E., Domínguez, S., Román, R., Hernández, & A. Zapata, J. (2016). Creencias sobre estereotipos de género de jóvenes universitarios del norte de México. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 12(2), 217-230. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982016000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982016000200005&script=sci_arttext)
- Díaz-Loving, R., Saldívar, A., Armenta-Hurtarte, C., Reyes, N., López, F., Moreno, M., Romero, A., Hernández, J., Domínguez, M., Cruz, C., & Correa, F. (2015). Creencias y normas en México: una actualización del estudio de las premisas psico-socio-culturales. *Psykhē*, 24(2), 1-25. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.24.2.880>
- Fanta, J., & Sacco, N. (2018). Tendencias de nuliparidad definitiva en países de América Latina y el Caribe: ¿hacia la desuniversalización de la maternidad? *Coyuntura demográfica*, 13, 25-31.
- Gómez, B., & Tena, O. (2018). Narrativas de mujeres en torno a su experiencia de no maternidad: resistencias ante tecnologías de género. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México*, 4(10), 1-35. <http://dx.doi.org/10.24201/eg.v4i0.310>
- Hernández, J. (2020). La construcción social de la maternidad en México y las mujeres que deciden no procrear. *Femeris*, 5(1), 33-44. <https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5153>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª Ed.). McGraw-Hill/Interamericana de Editores S. A. de C.V.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. Principales resultados*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadid/2018/doc/nota\\_tec\\_enadid\\_18.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enadid/2018/doc/nota_tec_enadid_18.pdf)
- Linares, B., Nazar, A., Sánchez, G., Zapata, E., & Salvatierra, B. (2017). La no-maternidad. El rol del género y la desigualdad socioeconómica. *Población y salud en Mesoamérica*, 15(1), 1-17.
- Moral, J., & Ramos, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 22(43), 37-66.
- Morales, J., Moya, M., Gaviria, E., & Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. McGraw-Hill Interamericana.
- Moreno, A. (2020). La maternidad es personal y política. Construyendo un nuevo discurso en torno a las maternidades. *Investigaciones Feministas*, 11(1), 1-7.
- Mota, C., Calleja, N., Sánchez, C., & Carreño, J. (2019). Escala de Creencias sobre la Maternidad: construcción y validación en mujeres mexicanas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica. RIDEP*, 50(1), 163-172. <https://doi.org/10.21865/RIDEP50.1.13>
- Muñiz, E., & Ramos, M. (2019). Presión social para ser madre hacia mujeres académicas sin hijos. *Noesis. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 28(55), 1-24. <https://doi.org/10.20983/noesis.2019.1.4>
-



- Ojeda, N., & González, R. (2019). Actitudes de padres mexicanos acerca de la igualdad de género en los roles y liderazgos familiares. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 34(1), 169-212. <http://dx.doi.org/10.24201/edu.v34i1.1791>
- Organización de las Naciones Unidas México. (2020, 25 noviembre). *ONU México: poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas no está en pausa*. <https://www.unicef.org/mexico/comunicados-prensa/ONU-M%C3%A9xico-poner-fin-la-violencia-contra-las-mujeres-y-las-ni%C3%B1as-no-est%C3%A1-en#:~:text=Comunicado%20de%20prensa-,ONU%20M%C3%A9xico%3A%20poner%20fin%20a%20la%20violencia%20contra%20las%20mujeres,ni%C3%B1as%20no%20est%C3%A1%20en%20pausa&text=Ciudad%20de%20M%C3%A9xico%20a%2025,todos%20los%20pa%C3%ADses%20del%20mundo>
- Quintal, R. (2018). *Maternidad el Derecho a Elegir. Significados y experiencias de mujeres mexicanas que eligieron “no ser madres”* (1ª Ed.). Universidad Autónoma de Yucatán.
- Ramírez, V. (2013). *Una aproximación sociocultural a la no-maternidad voluntaria* [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente]. Repositorio Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. [https://rei.iteso.mx/bitstream/11117/2517/2/tesis\\_valentinaramirez.pdf](https://rei.iteso.mx/bitstream/11117/2517/2/tesis_valentinaramirez.pdf)
- Romero M., & Tapia E. (2019). Estudios contemporáneos sobre maternidades emergentes. Un enfoque feminista. *Las Ciencias Sociales y la Agenda Nacional: Reflexiones y propuestas desde las Ciencias Sociales*, 10.
- Sánchez-Rivera, M. (2016). Construcción social de la maternidad: el papel de las mujeres en la sociedad. *Opción*, 32(13), 921-953.
- Ventura-León, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627.
- Zicavo, E. (2013). Mujeres que optan por no tener hijos: un abordaje cultural. *X Jornadas de Sociología*, Buenos Aires.

Recibido: 21 de abril de 2023


Revisión recibida: 06 de febrero de 2023

Aceptado: 13 de febrero de 2024


## CREENCIAS CULTURALES Y MATERNIDAD EN YUCATÁN

---

### Sobre las autoras y autor:

**Eduardo Aragón-Luna**  es licenciado en Psicología, por la Universidad Autónoma de Yucatán, México. Evaluador Educativo en el Centro de Evaluación Educativa del Estado de Yucatán. Realiza práctica clínica privada en la Asociación Yucateca de Desarrollo Humano y Académico, México.

**Mayra Herrera-Fernández** es licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Yucatán, México. Voluntaria en la Unidad Universitaria de Clínica e Investigación Victimológica (UNIVICT), México. Actualmente estudia Administración y Recursos humanos en el Valencia College.

**Lourdes Cortés-Ayala**  es doctora en Psicología por la Universidad de Oviedo, España. Profesora de Carrera Titular C, de tiempo completo en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Yucatán, México. Realiza actividades de docencia en licenciatura, maestría y doctorado; realiza actividades de investigación desde 1995 en temáticas de Personalidad (autoconcepto, autoestima, atribución), violencia de género, violencia en el noviazgo, familia y crianza, desde la perspectiva de la cultura (Etnopsicología). Actualmente dirige un proyecto sobre Violencia en el noviazgo en adolescentes y jóvenes y colabora en dos proyectos de investigación, uno sobre “Salud mental en universitarios: Análisis postpandemia COVID” y “Psicología de la salud: Promoción de la salud y prevención en diversos ámbitos de acción<sup>2</sup>”. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), nivel 1.

en línea: 09 de abril de 2024